

# Was das Recruiting von der Werbung lernen kann und auch schon gelernt hat



# Ansatz zur Ist-Analyse

## Fit für die Zukunft:

- Überprüfen Sie bereits jetzt Ihre Candidate Journey und identifizieren Sie ihre Kontaktpunkte mit dem Kandidaten im Recruitingprozess
- Überarbeiten Sie Ihre Stellenausschreibungen
- Bieten Sie einen einfachen und barrierefreien Bewerbungsprozess an
- Seien Sie kommunikativ und transparent im Prozess
- Trainieren Sie den Prozess und Interviews mit den Schnittstellen wie z. B. Fachabteilungen und möglichen Vorgesetzten
- Optimieren Sie Ihr Onboarding
- Suchen sie sich die richtigen Partner für Ihr Recruiting aus



# Übersicht: Merkur tz Media

## Events / Messen

Job-Speed-Dating  
Digitale Messen  
Sonder-Events  
Offline Messen

## Performance Marketing

Google Ads  
Google Display  
Social Media Advertising

## Social Media

Facebook Ads  
Instagram Ads  
YouTube Ads

## Stellenanzeigenportale

Stellenanzeige Digital  
Unternehmensprofile  
Azubiportale

## Print

Stellenanzeigen  
PR-Artikel  
Magazine  
Sonderthemen

## Online Portale

Employer Branding  
Advertorials  
Display  
Native Teaser

## Business Netzwerke

Employer Branding  
Active Sourcing

## und vieles mehr...

Gerne stehen wir Ihnen für ein  
persönliches Gespräch zur  
Verfügung und unterstützen Sie im  
Recruiting-Prozess.

## | Ihre Ansprechpartner:



### Jennifer Hellinger

**Media Recruiter HR**

Telefon: 089 / 5306-295

E-Mail: [jennifer.hellinger@merkurtz.media](mailto:jennifer.hellinger@merkurtz.media)



### Jan Römer

**Regionalleiter**

Telefon: 08171 / 269-219

E-Mail: [jan.roemer@merkurtz.media](mailto:jan.roemer@merkurtz.media)